

MODELLI DI CLASSIFICAZIONE QUANDO USARE COSA

Luca Rosati

Estratto da Rosati L. (2007). *La ricerca si fa sociale: Il tagging e la folksonomia*. In Di Bari V., *Web 2.0*, Il Sole 24 Ore, p. 71.
Copyright © 2007 Il Sole 24 Ore.

La tabella che segue offre un quadro sintetico dei principali pregi e difetti dei vari schemi di classificazione. Non esiste uno schema di classificazione migliore o peggiore in senso assoluto; perciò il confronto fra i diversi modelli va posto più in termini di complementarità di ruoli che non di opposizione. Ogni sistema ha peculiarità, punti di forza e debolezza suoi propri, e per questo si presta meglio ad alcune situazioni e non ad altre.

Tabella 1. Confronto fra tassonomie, faccette, folksonomy

Cosa	Quando	Vantaggi	Svantaggi
Tassonomie	<ul style="list-style-type: none"> - Dobbiamo indicizzare contenuti molto eterogenei fra loro - vi siano standard consolidati di tipo gerarchico-enumerativo - la collezione comprende un insieme limitato di elementi, piuttosto stabile nel tempo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Precisione - chiari confini fra le classi 	<ul style="list-style-type: none"> - Percorsi obbligati per raggiungere i contenuti - possibilità di soddisfare un unico modello mentale - scarsa flessibilità e scalabilità del sistema.
Faccette	<ul style="list-style-type: none"> - Dobbiamo indicizzare contenuti specializzati - vogliamo fornire un accesso multidimensionale agli oggetti di una collezione - la collezione di oggetti da classificare è destinata a una crescita e a modifiche continue. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pluralità di strategie di accesso - possibilità di soddisfare molteplici modelli mentali - flessibilità e scalabilità del sistema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Una struttura a faccette può risultare inizialmente poco chiara per gli utenti abituati alle tassonomie - Se le faccette impiegate sono molte, presentarle tutte insieme può spiazzare l'utente.
Folksonomy	<ul style="list-style-type: none"> - Non è possibile gestire centralmente la classificazione - si rende necessaria la partecipazione attiva del pubblico alla creazione e classificazione dei contenuti - si vogliono far emergere dal basso i modelli mentali del pubblico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Economia di tempi e costi - riflette i modelli mentali degli utenti - serendipità - facilità e rapidità d'uso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Scarsa precisione - basso quoziente di trovabilità (i tag sono più adatti a una ricerca di tipo esplorativo piuttosto che a una ricerca mirata).